

## Delibera Presidenziale n. 10/2019

Il Presidente del Gabinetto G. P. Vieusseux, in data 11 luglio 2019

- Premesso che, in occasione della ricorrenza dei duecento anni del Gabinetto Vieusseux, si ritiene opportuno ideare un nuovo logo da utilizzare in tutti i documenti (locandine, brochures, inviti, cartelline per la stampa, ...), cartacei e digitali, riguardanti tutte le iniziative previste nel programma delle celebrazioni che si terranno a partire da gennaio 2020;
- Dato atto che nella seduta del C.d.A. del 29 aprile 2019 è stato stabilito di avvalersi dell'istituto del concorso di idee (art. 156 del D. Lgs. 50/2016), articolato in unico grado e in forma anonima, al fine di mettere a confronto più idee tra le quali individuare la soluzione atta ad interpretare l'identità e la storia del Gabinetto Vieusseux;
- Considerato che l'affidamento avverrà mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 co. 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016, con invito a rivolto a n. 5 professionisti, riservandosi l'Istituto la facoltà di affidare al vincitore del concorso di idee la realizzazione dei successivi livelli di progettazione, ai sensi dell'art. 156 co. 6 del D. Lgs. 50/2016;
- Visto lo schema di invito, predisposto dall'Ufficio Amministrazione, relativo alla suddetta procedura, allegato alla presente per farne parte integrante, finalizzato all'acquisizione di un progetto-idea, da concludersi con la scelta di un progetto vincitore al quale sarà corrisposto un premio onnicomprensivo pari ad € 600,00 (seicento/00), inclusi oneri;
- Dato atto che l'invito alla partecipazione al concorso di idee sarà pubblicato in data **16.07.2019** sul sito istituzionale dell'Ente ed in pari data trasmesso tramite pec ai n. 5 professionisti di seguito elencati:
  1. Emanuele Milanini
  2. Alberto Merlin
  3. Design Gang
  4. Elsa Zaupa;
  5. Stefano Calza
- Considerato che il termine di ricezione delle proposte progettuali è fissato in data **15 settembre 2019 alle ore 12.00**;
- Considerato che la Commissione giudicatrice delle proposte pervenute per la partecipazione al concorso di idee è costituita dai componenti del Consiglio di Amministrazione dell'Ente e che lo stesso, a norma dell'art. 7 dello Statuto, “può deliberare con la presenza di almeno la metà dei suoi componenti” e “le deliberazioni sono valide se adottate con la maggioranza dei presenti. In caso di parità di voti, prevale il voto del Presidente”;
- Precisato che la valutazione dei progetti avverrà nella prima seduta utile del C.d.A., successiva alla scadenza del termine per la produzione degli elaborati, e dell'esito della selezione sarà data comunicazione mediante pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente, oltre che comunicazione personale ai partecipanti;
- Visto il bilancio di previsione per il triennio 2019/2021 approvato con deliberazione di Consiglio di Amministrazione n. 30 del 17/12/2018, immediatamente eseguibile;
- Dato atto che gli oneri relativi all'adozione del presente provvedimento trovano copertura sugli stanziamenti di Bilancio per il 2019, essendo posti a carico del contributo della Fondazione CRF acquisito al prot. dell'Ente al n. 0000318/2019 del 27 marzo 2019, sul cap. 05021.03.0031;
- Reso noto che il responsabile del procedimento è la dott. ssa Gloria Manghetti;

- Dato atto che, con la sottoscrizione del presente provvedimento, si esprime parere positivo in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa;
  - Visto il D. Lgs n. 50 del 18.04.2016 "Nuovo Codice dei Contratti Pubblici", in vigore dal 19.04.2016;
  - Visto lo Statuto dell'Ente;
- per i motivi citati in premessa che si intendono integralmente riportati:

#### DELIBERA

- 1) di indire il concorso di idee ai sensi dell'art. 156 del D. Lgs. 50/2016, articolato in unico grado e in forma anonima, al fine di ideare un nuovo logo da utilizzare in tutti i documenti (locandine, brochures, inviti, cartelline per la stampa, ...), cartacei e digitali, riguardanti tutte le iniziative previste nel programma delle celebrazioni che si terranno a partire da gennaio 2020;
- 2) di approvare l'allegato schema di invito, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, relativo alla procedura finalizzata all'acquisizione di un progetto-idea per il nuovo logo di cui all'art. 1;
- 3) di dare atto che la Commissione giudicatrice delle proposte pervenute è costituita dai componenti del Consiglio di Amministrazione dell'Ente e che lo stesso, a norma dell'art. 7 dello Statuto, "può deliberare con la presenza di almeno la metà dei suoi componenti" e "le deliberazioni sono valide se adottate con la maggioranza dei presenti. In caso di parità di voti, prevale il voto del Presidente";
- 4) di precisare che la valutazione dei progetti avverrà nella prima seduta utile del C.d.A., successiva alla scadenza del termine per la produzione degli elaborati, e dell'esito della selezione sarà data comunicazione mediante pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente, oltre che comunicazione personale al vincitore;
- 5) di affidare l'incarico mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 co. 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016, con invito a rivolto a n. 5 professionisti, come di seguito elencati, riservandosi l'Istituto la facoltà di affidare al vincitore del concorso di idee la realizzazione dei successivi livelli di progettazione, ai sensi dell'art. 156 co. 6 del D. Lgs. 50/2016:

1. Emanuele Milanini
2. Alberto Merlin
3. Design Gang
4. Elsa Zaupa
5. Stefano Calza

- 6) di dare atto che al vincitore del concorso verrà corrisposto un premio onnicomprensivo di € 600,00 (seicento/00), oneri inclusi, e che tutti i partecipanti si impegnano a cedere al Gabinetto Vieusseux i diritti esclusi di utilizzazione della proposta progettuale presentata;
- 7) che la relativa spesa trova copertura sul bilancio di previsione per l'anno 2019, essendo posta a carico del contributo della Fondazione CRF acquisito al prot. dell'Ente al n. 0000318/2019 del 27 marzo 2019, sul cap. 05021.03.0031;
- 8) di procedere alla pubblicazione del presente atto e relativi allegati sul sito internet dell'Ente – Albo on line per un periodo 15 giorni come previsto dall'art. 30, comma 1, del D. Lgs. 165/2001, ai fini della generale conoscenza, e nella sezione Amministrazione trasparente – Bandi di gara;
- 9) di dare atto che la sottoscrizione del presente provvedimento attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa.

La Presidente  
Alba Franceschini